

EXPÉRIENCES PRO.

Depuis 2012 **ID TOURISME**, Grenoble (France)

Directeur Gérant

Développement du cabinet d'ingénierie marketing du tourisme

Consulting auprès d'acteurs privés et publics du tourisme sur les questions de stratégie de développement, stratégie marketing, étude de faisabilité, stratégie RSE, etc.

Références pertinentes: Enjeux de croissance CRT Occitanie, Stratégie Marketing Livradois Forez, Plan marketing Province de Namur, Etude de faisabilité « Destination Parcs » - Fédération nationale des Parcs naturels régionaux, Elaboration Filière écotourisme – Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur, Appui au design d'expériences signatures 4 saisons – Syndicat Intercommunal du Bassin d'Arcachon, Schéma de développement touristique – CC Massif du Vercors, CC Terres d'Auxois, CC Nord Est Aubeois. Etude d'impact économique – Evaneos, Stratégie RSE – Shangri La Paris, Kappa Club. Stratégie marketing Vision du Monde. Déploiement certification Travelife for Tour-operators en France.

Speaker et animateur lors d'évènements B2B sur les sujets tendances du tourisme

2008 **SPE TOURISM**, Paris (France) – Fondateur cabinet conseil Tourisme Durable.

2007 **MKG CONSULTING**, Paris (France) - Chargée d'études (faisabilité, valorisation)

FORMATION

2007 **LA ROCHELLE BUSINESS SCHOOL OF TOURISM**, La Rochelle (France)

Master « Management de projets touristiques »

2005 – 2006 **IUP METIERS DE LA MONTAGNE**, Gap (France)

Master « Management de projets touristiques en montagne »



Itinérance & Montagnes
(ViaAlpina, Himalaya, etc.)
Microaventures
Délires sportifs
(OxfamTrail, etc.)



Français
(langue maternelle)

Anglais
(courant)



Suite Office
Réseaux sociaux
(Facebook, Instagram,
Twitter, LinkedIn,
Youtube)



Blogueurs et
micro-Youtubeur
(chaîne ID-Talks sur
mes réflexions
touristiques)